

ДК 338.484(574)

К. Б. Жуманазаров, Г. К. Казбеков, С. Ж. Бектенов, Е. Н. Жайлаубаев

*(Казахский университет технологии и бизнеса, Нур-Султан, Казахстан
e-mail: kaseke63@nbox.ru, galym-kazbekov@mail.ru, bektenov81@mail.ru, bosyaj@mail.ru)*

О РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. Экологический туризм – одно из наиболее перспективных направлений для Казахстана, где около 3% территории относятся к особо охраняемым природным заповедникам. Если сложить площадь всех национальных парков, то получится размер европейской страны.

Природно-географические и культурно-исторические условия в силу своего геополитического положения и особенностей исторического развития, располагают необходимыми ресурсами для развития экологического туризма в регионе.

Туризм в современных условиях развития мировой экономики становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Он вносит вклад в развитие ключевых секторов экономики (транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления) за счет налоговых поступлений в бюджет, увеличения количества рабочих мест, привлечения иностранной валюты.

Экотуризм становится популярной формой отдыха и занимает 30% в структуре мирового туризма. Способствует развитию этого вида отдыха пандемия, которая заставила людей искать более изолированные виды досуга.

Основным турпродуктом Казахстана является экологический туризм, имеющий слабую конкурентоспособность на международном рынке, имея при этом значительные туристские возможности. Потенциальный интерес на данный турпродукт составляет 8,9 миллионов человек (или 63 % от общего потенциала). Он занимает самую лучшую позицию на мировом рынке туризма и должен являться одним из ключевых для развития в Казахстане.

Основной идеей экологического туризма является гармония между рекреацией и экологией. т.к. экологическая сознательность общества и путешествие с ответственностью становится все более актуальной. Кроме того, создаются такие экономические условия, которые обеспечивают стабильность окружающей среды

Цель исследования заключается в попытке проведения обзорной оценки экономического и природно-ресурсного потенциала Республики Казахстан для развития экологического туризма.

При выполнении проведён обзор теоретических основ, использованы общепринятые методы исследований статистических и других данных с открытых источников экономического и природно-ресурсного потенциала Казахстана.

В результате выполнения научной работы теоретически обоснована целесообразность и подтверждена практически возможности природно-ресурсного потенциала страны для развития туристской отрасли и в целом экономики. Проведён обзор ресурсов потенциалов особо охраняемых территорий Казахстана, как основных объектов экотуризма.

Не все поддерживают проекты обустройства инфраструктуры в заповедниках. Противники считают, что нужно сохранить естественную среду и ограничить влияние человека на природу.

Ключевые слова: экологический туризм, рекреация, эколого-туристский потенциал территории, ООПТ, биоразнообразие, природная среда.

Қ. Б. Жұманазаров, Г. Қ. Қазбеков, С. Ж. Бектенов, Е. Н. Жайлаубаев
(Қазақ технология және бизнес университеті, Нұр-сұлтан, Қазақстан)

ҚАЗАҚСТАНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМУ ТУРАЛЫ

Аннотация. Экологиялық туризм – Қазақстан үшін барынша перспективалы бағыттардың бірі, елдегі аумақтың 3%-ке жуығы ерекше қорғалатын табиғи қорықтарға жатады. Егер барлық ұлттық парктердің аумағын қоссаңыз, еуропалық елдің мөлшерін аламыз.

Табиғи-географиялық және мәдени-тарихи жағдайлар өзінің геосаяси жағдайына және тарихи даму ерекшеліктеріне байланысты өңірде экологиялық туризмді дамыту үшін қажетті ресурстарға ие.

Әлемдік экономика дамуының қазіргі жағдайында туризм жетекші және серпінді дамып келе жатқан салалардың біріне айналууда. Ол бюджетке салық түсімдері, жұмыс орындарының санын ұлғайту, шетел валютасын тарту есебінен экономиканың негізгі секторларын (көлік, байланыс, құрылыс, ауыл шаруашылығы, жаппай тұтыну тауарларын өндіру) дамытуға үлес қосады.

Экотуризм демалыстың танымал түріне айналууда және әлемдік туризм құрылымында 30% құрайды. Демалыстың бұл түрін дамытуға пандемия да ықпал етеді, бұл адамдарды оқшауланған демалыс түрлерін іздеуге мәжбүр етті.

Қазақстанның негізгі туристік өнімі халықаралық нарықта бәсекеге қабілеттілігі әлсіз, бұл ретте айтарлықтай туристік мүмкіндіктері бар экологиялық туризм болып табылады. Осы түрөнімге әлеуетті қызығушылық 8,9 миллион адамды (немесе жалпы әлеуеттің 63% - ын) құрайды. Ол әлемдік туризм нарығында ең үздік позицияға ие және Қазақстандағы даму үшін негізгі позициялардың бірі болуға тиіс.

Экологиялық туризмнің негізгі идеясы-демалыс пен экология арасындағы үйлесімділік. себебі қоғамның экологиялық санасы және жауапкершілікпен саяхат барған сайын өзекті бола түсуде. Сонымен қатар, қоршаған ортаның тұрақтылығын қамтамасыз ететін экономикалық жағдайлар жасалады.

Зерттеудің мақсаты экологиялық туризмді дамыту үшін Қазақстан Республикасының экономикалық және табиғи-ресурстық әлеуетіне шолу бағалауын жүргізу болып табылады.

Орындау кезінде теориялық негіздерге шолу жүргізілді, Қазақстанның экономикалық және табиғи-ресурстық әлеуетінің ашық көздерінен статистикалық және басқа да деректерді зерттеудің жалпы қабылданған әдістері пайдаланылды.

Ғылыми жұмысты орындау нәтижесінде туристік саланы және жалпы экономиканы дамыту үшін елдің табиғи-ресурстық әлеуетінің орындылығы теориялық тұрғыдан негізделген және іс жүзінде мүмкіндіктері расталған. Экотуризмнің негізгі объектілері ретінде Қазақстанның ерекше қорғалатын аумақтары әлеуетінің ресурстарына шолу жүргізілді.

Қорықтарда инфрақұрылымды жайластыру жобаларын бәрі бірдей қолдай бермейді. Қарсыластар табиғи ортаны сақтап, адамның табиғатқа әсерін шектеу керек деп санайды.

Түйін сөздер: экологиялық туризм, рекреация, аумақтың экологиялық-туристік әлеуеті, ЕҚТА, биоалуантүрлілік, табиғи орта.

K. B. Zhumanazarov, G. K. Kazbekov, S. Zh. Bektenov, Y. N. Zhailaubayev
(*Kazakh University of Technology and Business, Nur-Sultan, Kazakhstan*)

ON THE DEVELOPMENT OF ECO-TOURISM IN KAZAKHSTAN

Abstract. Eco-tourism is one of the most promising areas for Kazakhstan, about 3% of the country's territory belongs to specially protected nature reserves. If you add up the territory of all national parks, you get the size of a European country.

Natural-geographical and cultural-historical conditions, due to their geopolitical position and features of historical development, have the necessary resources for the development of eco-tourism in the region.

In the current conditions of the development of the world economy, tourism is becoming one of the leading and dynamically developing industries. It will contribute to the development of the main sectors of the economy (transport, communications, construction, agriculture, production of mass consumer goods) due to tax revenues to the budget, increasing the number of jobs, attracting foreign currency.

Ecotourism is becoming a popular form of recreation and accounts for 30% of the world tourism structure. The development of this type of recreation is also facilitated by the pandemic, which has forced people to look for isolated types of recreation.

The main tourist product of Kazakhstan is eco-tourism, which has a weak competitiveness on the international market, while having significant tourist opportunities. The potential interest in this tour product is 8.9 million people (or 63% of the total potential). It occupies the best position in the global tourism market and should become one of the main positions for development in Kazakhstan.

The main idea of eco-tourism is the harmony between recreation and ecology. because the environmental consciousness of society and Responsible Travel are becoming more and more relevant. In addition, economic conditions are created that ensure the sustainability of the environment.

The purpose of the study is to conduct an overview assessment of the economic and natural resource potential of the Republic of Kazakhstan for the development of eco-tourism.

During the implementation, an overview of the theoretical foundations was carried out, generally accepted methods of studying statistical and other data from open sources of Kazakhstan's economic and natural resource potential were used.

As a result of the scientific work, the feasibility of the country's natural resource potential for the development of the tourism industry and the economy as a whole is theoretically justified and the possibilities are confirmed in practice. A review of the resources of the potential of specially protected areas of Kazakhstan as the main objects of ecotourism was conducted.

Not everyone supports infrastructure development projects in nature reserves. Opponents believe that it is necessary to preserve the natural environment and limit the influence of man on nature.

Key words: ecological tourism, recreation, ecological and tourist potential of the territory, protected areas, biodiversity, natural environment.

Введение. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики. С начала восьмидесятых годов

прошлого века одним из приоритетов путешествий – является экологический туризм как туризм, целью которого служит охрана природы [1].

Это заставляет говорить о феномене так называемого экологического туризма, особого сектора туристской области, который, по некоторым оценкам, уже охватывает более

десяти процентов туристского рынка, а темпы его роста в два три раза превышают соответствующие темпы во всей индустрии туризма. Вот лишь несколько немаловажных причин столь активного развития экологического туризма:

Не все поддерживают проекты обустройства инфраструктуры в заповедниках. Противники считают, что нужно сохранить естественную среду и ограничить влияние человека на природу.

Их оппоненты говорят, что если не создавать условия, то из-за увеличения потока туристов и нагрузки на экосистему под угрозой окажется биоразнообразие парка.

Данный вид туризма является единственным, представители которого заинтересованы в сохранении своего главного ресурса – естественной природной среды.

а) На сегодняшний день практически во всех регионах мира насущной задачей является сохранение благоприятной окружающей среды.

б) Люди по причинам урбанизации, индустриализации стали испытывать возрастающую потребность в общении с природой.

В настоящее время в обществе растут экологическая сознательность и ответственность, развивается концепция зеленого туризма.

Теория. Идея экотуризма развивалась неразрывно от концепции устойчивого развития, истоки которой разрабатывались еще русским ученым Вернадским. Сам термин тесно связан с определениями, используемыми ООН в 1970-х гг., такими, как «развитие без разрушения, и «экоразвитие», то есть экологически приемлемое развитие, оказывающее наименьшее негативное воздействие на окружающую среду.

В течение практически 40 лет специалисты так и не пришли к единому мнению о том, что же представляет собой экологический туризм. В настоящее время он именуется то экотуризмом, то природным, то зеленым, то мягким туризмом. Очевидно одно - экологический туризм становится очень популярным.

В профессиональной среде существует несколько понятий экотуризма: Путешествие с

ответственностью перед окружающей средой. Во время таких поездок туристы наслаждаются ненарушенными природными территориями, изучая их и наслаждаясь природой и культурными достопримечательностями. Подобные путешествия оказывают мягкое воздействие на окружающую природу, обеспечивая также активную социально-экономическую сферу сформированным туристическим продуктом. Ответственное путешествие на природу, содействующее ее охране и улучшению ее благосостояния. Путешествие как воссоединение с относительно нетронутой природой, которое совершается с целью получения информации о природных и культурно-этно-графических достопримечательностях.

Термин «экотуризм» на Западе был официально использован на одной из конференций мексиканским экологом Эктором Себальосом-Ласкурайном (исп. Hector Seballos-Lascurain) в первой половине 80-х годов XX в. Он отражал идею гармонии между рекреацией и экологией и приобрел большую популярность. Одним из вариантов этого определения является экотуризм как активная форма рекреации, основанная на рациональном использовании природных благ [2].

Экотуризм представляет собой ответственное путешествие в места с нетронутой цивилизацией природой и содействие ее охране.

Цель исследования заключается в проведении некоторой оценки развития экологического туризма в стране.

«Экологический туризм или экотуризм – путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными

достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает „мягкое“ воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности». Международный Союз охраны природы.

«Экотуризм-туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения». Всемирный фонд дикой природы.

За четверть века специалисты так и не пришли к единому мнению – что такое экологический туризм, называя одно и то же явление то экотуризмом, то природным, то зелёным, то мягким и т. д., и даже относя его порой к одному из проявлений adventure travel. Но очевидно то, что «экологическим» его делают не помыслы и пожелания туроператоров, и даже самих туристов, а то, что используя в своих целях природу, они так или иначе воздействуют на неё, на экологическое состояние тех мест, где и реализуется данный турпродукт [3].

На основании определений выделяются отличительные особенности экотуризма, сформулированных как набор принципов.

- Основные принципы экотуризма на сегодняшний день следующие: Осознание того, что земля уязвима.

- В ходе экотуризма осуществляется познание мира, в который попал человек, географии, местных культуры, традиции и обычаев.

- Уважительное отношение к населению места туризма.

- Исследование окружающей среды только протоптанными тропами.

- Поддержание мероприятий по охране окружающей среды.

- Путешествие только с теми фирмами, которые поддерживают принцип идеи экотуризма.

Отличительные особенности экотуризма состоят в том, что он может предотвращать негативное воздействие на природу и побуждать туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию.

Материалы и методы. Материалами исследований послужили нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в РК, научные публикации, статистические сборники, изучена общая и специальная литература отечественных и зарубежных авторов по исследуемой теме.

Методы: аналитический, статистический, литературный. При изучении исследуемой цели и методологической разработке использованы следующие группы источников: статьи и научные публикации экспертов ЮНВТО; статистические материалы официального сайта ВТО; официальные данные плана туристских мероприятий уполномоченного органа в области индустрии туризма Республики Казахстан и другое.

В настоящее время выделяют четыре вида экотуризма и экотуров [4]: 1. Научный туризм. В ходе научных экотуров туристы участвуют в различного рода исследованиях природы, ведут полевые наблюдения. Например, широко известны экотуры, связанные с наблюдением за поведением птиц в Латинской Америке, подсчетом численности популяций китов в Тихом океане. Как правило, туристскими дестинациями в таких турах выступают особо охраняемые природные территории (ООПТ): заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы. К научному туризму относятся и зарубежные научно-исследовательские экспедиции, а также полевые практики студентов, обучающихся на естественно-научных факультетах университетов и институтов.

2. Туры истории природы. Это путешествия, связанные с познанием окружающей природы и местной культуры. Как правило, такие туры представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным экологическим тропам. Чаще всего они также организуются по территориям заповедников и национальных парков. Сюда же относятся походы школьников, в ходе которых преподавателем, гидом проводятся экскурсии и беседы о природе. Этот вид экотуризма особенно популярен в Германии, поэтому его

еще называют "немецкой моделью развития экотуризма".

3. Приключенческий туризм. Данный вид объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющие своей целью получение новых

ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов. Сюда относятся такие виды туризма, как альпинизм, скалолазание, ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный и горнолыжный туризм, каньонинг, конный туризм, маунтбайк, дайвинг, парапланеризм и т.д. Многие из этих видов туризма появились недавно и считаются экстремальными, так как связаны с большим риском. Вместе с тем это самый быстроразвивающийся, доходный, хотя и дорогостоящий, вид экотуризма. Приключенческий туризм часто называют "тяжелым экотуризмом" в связи с тем, что жажда туристов к приключениям здесь превалирует над мотивами охраны природы.

4. Путешествия в природные резерваты, ООПТ. Высокая привлекательность уникальных и экзотичных природных объектов и явлений, находящихся на ООПТ, привлекают множество туристов. Например, 48% туристов, прибывающих в Латинскую Америку, имеют целью путешествие в природные резерваты. Руководство многих национальных парков, заповедников превращают экологические экскурсии в настоящее шоу. Примером может служить Йеллостоунский национальный парк в США, где продолжительность экскурсий рассчитана по минутам и связана с периодами активности гейзеров. Очень часто показ природных объектов, особенно в пещерах, сопровождается цветовой подсветкой, музыкой, театрализованными представлениями, демонстрирующими сцены из жизни аборигенов. Этот вид экотуризма наиболее развит в Австралии, поэтому его отождествляют с "австралийской моделью развития экотуризма".

Результаты. Казахстан - девятая по величине страна мира, и у нас есть все - от снега и ледников до песчаных барханов и горных вершин. Страна уникальна по состоянию природных ландшафтов, которые отличаются поразительным разнообразием и неисчерпаемыми возможностями для активного отдыха [5].

В Казахстане много удивительных мест, но этот мощный потенциал почти не востребован туристским бизнесом. Международный туризм у нас переживает не самые лучшие времена. Страна располагает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У нее есть все необходимое - огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, а в отдельных регионах - нетронутая, дикая природа.

Казахстан развивается в условиях рыночной экономики, но развиваются преимущественно нефтедобывающая и металлургическая отрасли, что касается туризма, то он на стадии затянувшегося зарождения.

Казахстан обладает хорошим туристским потенциалом, т.к. страна может предложить туристам различные виды туризма.

Казахстан богат туристско-рекреационными ресурсами, особо следует отметить наличие привлекательных горных, рекреационных, природных, водных, экскурсионных зон [6]. Все это создает условия для беспрепятственного развития въездного туризма.

Въездной и внутренний туризм представлен большим разнообразием его видов. Начинают развиваться экологические, активные, экстремальные, исторические и познавательные виды туризма, набирает силу бизнес-туризм.

В Казахстане туризм - развивающаяся отрасль, и влияние туристической индустрии на экономику страны пока незначительно. Незрелость туристической инфраструктуры, невысокое качество сервиса, устойчивый миф о Казахстане, как о стране повышенного риска привело к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристского потока [7].

Показатель туристической подвижности населения Казахстана - один из самых низких в мире. Подавляющая часть турфирм предпочитает заниматься направлением своих соотечественников за рубеж, и лишь немногие фирмы работают на привлечение туристов в Казахстан. Причем в основном туристы посещают Алматы и Астану.

Для Казахстана выгодно развивать въездной туризм, дающий дополнительные доходы, в виде иностранной валюты.

Для нас, туризм мог бы стать одним из стимулов развития экономики, что даст возможность создать дополнительные рабочие места, расширит экспортный потенциал рынка для товаров и станет одним из источников валютных поступлений [8].

Казахстан богат туристскими ресурсами, но уровень развития туризма не соответствует международному. Туристская отрасль ориентирована на развитии выездного туризма, не уделяется должного внимания развитию въездного и внутреннего туризма.

Общеизвестно, что для страны важно развитие въездного туризма. Это объясняется тем, что въездной туризм имеет ряд преимуществ с экономической точки зрения, среди которых:

- поступления финансовых средств в страну, в виде иностранной валюты, за счет продажи путевок и за счет покупки услуг и товаров в стране посещения;
- развитие гостиничного сектора в стране;
- формирование развитой инфраструктуры туризма;
- развитие смежных с туризмом отраслей;
- создание дополнительных рабочих мест;
- проведение полномасштабных социологических и маркетинговых исследований, для создания необходимого туристского продукта.

В настоящее время туризм является отраслью, которая не мобилизует валютные поступления в Республику, а наоборот, является каналом утечки валюты во внушительных размерах. Предложения отдыха за рубежом востребованы в Казахстане потому, что там нашим туристам предлагают сервис более

высокого качества и за умеренные цены. Зачастую бывает ситуация, когда отечественному туристу отдохнуть за рубежом выходит дешевле, чем в Казахстане.

Необходимо отметить, что темпы развития выездного туризма более динамичны, нежели внутреннего и въездного. Это объясняется повышением уровня жизни населения нашей страны и отсутствием конкурентоспособных туристских предложений внутри страны, которые сочетали бы показатели качества и цены.

Таким образом, констатируя факты состояния туризма в Казахстане на современном этапе, следует отметить крайнюю необходимость развития внутреннего и въездного туризма [9].

Туристская инфраструктура оказывает прямое и косвенное влияние на экономику государства [10].

Материальная база объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, характеризуется высокой степенью морального и физического износа [11]. Большая часть основных фондов гостиничной индустрии страны была введена в эксплуатацию еще в советский период, а если и развивается то отдельными предпринимателями, но не государством. Государство разрабатывает различные программы по развитию туризма в стране, но за их выполнение почти никто не отвечает. Казахстану, для начала, необходимо:

- усовершенствовать инфраструктуру;
- организовать профессиональную организацию услуг питания;
- подготовить квалифицированные кадры.

Наше государство обладает обширной территорией, на которой расположены привлекательные туристские зоны. Однако, туристическая отрасль страны характеризуется недостаточным уровнем развития [12].

В целях формирования привлекательного туристского имиджа Казахстана на мировом туристском рынке правительством разработана целенаправленная Программа по продвижению туристского потенциала Казахстана [13]. Она предусматривает участие в международных

туристских форумах, проведение выставок, ярмарок, размещение и трансляцию рекламных видеороликов на ведущих телеканалах мира, а также проведение инфотуров для представителей зарубежных СМИ и выпуск рекламно-информационной продукции.

По оценкам Всемирной туристской организации (ЮНВТО), на долю туризма в мировом ВВП, с учетом мультипликативного эффекта, приходится 9,4 %. По данным упомянутой организации, доходы от туризма в ВВП разных стран составляют: в Греции - 15,5 %, Испании - 15,3%, Австрии - 12,5 %, а в Казахстане всего 5,6 % (2019г.). Доля в ВВП Республики Казахстан доходов от туристического бизнеса в 2018 году составляла 5,2%, а в 2019 году этот показатель уже составил 5,6% [2]. Но в 2020-2021 годах карантинные ситуации внесли коррективы.

Но, тем не менее, констатируют эксперты, Казахстан использует свой туристско-рекреационный потенциал пока только на 15-20%, что объясняет более низкий вклад туризма в экономику страны по сравнению с развитыми странами мира.

Предполагается, что принятие Государственной программы развития туризма создаст необходимые условия для эффективного развития отечественной туристской отрасли и позволит достигнуть задачи по достижению 8 % -ной доли в структуре ВВП в 2023 году.

За 2020 год доля туризма в мировом ВВП сократилась почти в 2 раза. Вклад индустрии туризма в мировой ВВП в 2019 году составлял 10,4%, в 2020 году из-за пандемии коронавируса он сократился до 5,5%, следует из отчета Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), подготовленного совместно с Oxford Economics. Отчет охватывает влияние пандемии на туризм в 185 странах и 25 географических или экономических регионах мира. В 2019 году вклад туризма в мировую экономику составлял 10,4% или \$9,2 трлн. В 2020 году сектор потерял почти \$4,5 трлн, а его вклад в мировой ВВП сократился на 49% [7].

В настоящее время европейские страны имеют высокие показатели доходов от туризма, однако в странах с развивающейся экономикой

расходы туристов растут в два раза быстрее, тем самым наблюдается сокращение разрыва в данных показателях между странами, - показывают исследования, проведенные УНУ, международной сетью юридически независимых аудиторских и консалтинговых фирм.

Казахстан имеет уникальные возможности и природные ресурсы для устойчивого развития туризма. Позитивным является то, что на мировом рынке сложилась тенденция повышенного интереса путешественников к Азии. Учитывая этот факт, прежде всего, будут развиваться те туристские продукты, которые уже наработаны в республике, - познавательный, активный, приключенческий и экологический. Природный потенциал Казахстана предоставляет большие возможности для развития экотуризма, так как обладает большим разнообразием, уникальностью, привлекательностью ландшафтов, еще не охваченных процессами урбанизации и интенсивным сельскохозяйственным производством.

Рациональное и бережное использование природных ресурсов способствует развитию в республике практически всех видов туризма. На сегодня перспективными направлениями в Казахстане представляются горнолыжный, курортно-рекреационный, оздоровительно-лечебный, экологический туризм. При этом в стране практически не остается экологически безопасных мест не только для отдыха, но и для проживания, так как зачастую люди сами доводят экологическую среду до критического состояния. При выборе страны и места для проведения летних отпусков и каникул, туристов обычно интересует 3 основных фактора: финансовые затраты, безопасность отдыха и качество обслуживания. С этой точки зрения Казахстан в экотуризме проявляет уязвимость по всем составляющим. Отдыхать у нас зачастую бывает очень дорого, без особых удобств и за личную безопасность приходится отвечать только самому.

Республика Казахстан предоставляет практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический,

экологический, оздоровительный, детский, спортивный, охотничий, конный, приключенческий.

Экотуризм зародился в 80-х годах прошлого века. Основное условие так называемого зеленого туризма – сохранить в неприкосновенности природные и культурные объекты. Привер-женцы экотуризма знакомятся с природой региона, но при этом не причиняют ей вреда. Для осмысленного экологического туризма подходят зоны с уникальным природным комплексом. Казахстан – страна который сочетает в себе самые разнообразные формы ландшафта и климата, неповторимый биоценоз и обширные территории, которые сохранились в первозданном виде.

Экологический туризм в Казахстане подразделяется на такие виды: Научный (или исследовательский) туризм. Основная цель – изучить и описать неизведанные уголки природных зон Казахстана. Такой туризм – это экспедиции, которые возглавляют ученые различного профиля. Обычные туристы с большим энтузиазмом участвуют в таких походах, ведь это возможность узнать что-то новое и побывать в местах, не тронутых человеком. Активный туризм. Такой вид туризма выбирают любители экстремального отдыха. Благодаря горным, лесным и водным ресурсам Казахстана для них доступны: дайвинг; альпинизм; горнолыжный спорт; сноубординг; гонки на парусных досках; рафтинг (сплав на надувной лодке); скалолазание; спуск по реке на байдарках, каноэ.

Рекреационный туризм. Цель такого туризма – отдохнуть, насладиться природой и оздоровиться. Благодаря развитию туризма в Казахстане разработаны экологические маршруты. Туристы имеют возможность совершать пешие, конные или велопоходы по лесному массиву. Купаться в озерах, реках, целебных. Ходить в походы с экскурсоводом. Знакомиться с культурой местного населения.

Исторический туризм. Туристы изучают историю, обычаи и этническое наследие народов, которые проживают на определенной территории. В различных регионах Казахстана

можно познакомиться с культурой и традициями рыболовов, старожилов и кочующих казахов.

Аграрный туризм. Такой вид туризма актуален для жителей крупных городов, которые хотят окунуться в атмосферу сельской жизни. Агротуризм набирает обороты и находит все больше сторонников.

Туристы не просто знакомятся с культурой и обычаями, а принимают непосредственное участие в жизни поселений. Они имеют возможность:

1. Питаться натуральными домашними продуктами.
2. Осваивать новые блюда под руководством местных жителей.
3. Пасти лошадей, доить коров, косить сено.
4. Рыбачить и охотиться.
5. Осваивать местные промыслы.
6. Участвовать в обрядах.

Чаще всего туристы совмещают различные виды экотуризма. Потенциал экологического туризма в Казахстане обусловлен массой неповторимых природных объектов.

Экологический туризм в настоящее время является приоритетной отраслью и способствует устойчивому развитию экономики. Специальный анализ туристского рынка Казахстана, проведенный Казахстанской Туристской Ассоциацией (КТА) и экспертами компании ИРК ещё в 2005 г. показал, что Казахстан обладает огромным потенциалом нетронутой природы с большим количеством национальных парков и заповедников, а также выдающимся культурным наследием [15].

Исследования и опрос, проведенные в Германии, Великобритании, Франции, Южной Кореи и Японии показали, что среди иностранцев присутствует высокая заинтересованность в экологических турах в Казахстан. Так за последние годы (предпандемийный) можно отметить значительный рост интереса к казахстанским рекреационным ресурсам со стороны иностранных туристов. Так, в объеме предоставления рекреационных услуг значительно выросла доля въездного туризма.

Если в 2012 году доля расходов, понесенных иностранными туристами на спортивные и

рекреационные услуги составляла всего 37%, то к 2016 году сумма расходов увеличилась в 3 раза, составив 63%. После карантинных времён интерес к экологическому туризму не снизится, т.к. показывает практика увеличивается интерес и внутреннего туризма.

Туризм в современных условиях развития мировой экономики становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. Он вносит вклад в развитие ключевых секторов экономики (транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления) за счет налоговых поступлений в бюджет, увеличения количества рабочих мест, привлечения иностранной валюты.

Основным турпродуктом Казахстана является экологический туризм, имеющий слабую конкурентоспособность на международном рынке, имея при этом значительные туристские возможности. Потенциальный интерес на данный турпродукт составляет 8,9 миллионов человек (или 63 % от общего потенциала). Он занимает самую

лучшую позицию на мировом рынке туризма и должен являться одним из ключевых для развития в Казахстане.

Что сегодня мы можем предложить на международный туристский рынок?

Это наши природные ресурсы, удивительные по своей красоте нетронутые ландшафты. Несмотря на это экотуризм сегодня не является приоритетом для государственной туристской политики. Этот вид туризма, который несет ярко выраженный социальный аспект, не выделен ни в одном стратегическом государственном документе. КТА, представляя интересы туристского рынка, однозначно понимает, что экотуризм может приносить доходы как в бюджет страны, так и туристскому рынку. Поэтому в 2003 г. КТА провела предварительный анализ по оценке потенциала для развития экотуризма в Казахстане. По результатам проделанной работы стало ясно, что экотуризм нуждается в развитии и пристальном внимании государства. Причем, каждый регион республики обладает уникальными природными ресурсами для развития экотуризма (таблица).

Виды туризма по регионам Казахстана

Виды туризма по регионам				
Южный Казахстан	Северный Казахстан	Центральный Казахстан	Восточный Казахстан	Западный Казахстан
Экологический	Экологический	Экологический	Экологический	Экологический
Горный	Лыжный	Экскурсионный	Горный	Водный
Пеший	Пеший	Водный	Познавательный	Пеший
Велосипедный	Экскурсионный	Спелеологический	Экскурсионный	Экскурсионный
Экскурсионный		Исторический		Исторический
Исторический				Паломнический
Паломнический				
Источник: [15]				

Проблемы и перспективы развития экологического туризма. Природные ресурсы Казахстана огромный потенциал для развития экотуризма, считают эксперты, идеально подходят для того, чтобы развивать экологический туризм и сделать его одной из визитных карточек страны.

При этом необходимо развивать экологический, организованный туризм, т.к., нецивилизованный подход в туризме пагубно влияет на природу Казахстана.

В нацпарках практически отсутствуют оборудованные стоянки для транспорта, кемпинги, современные санитарные кабинки.

Для решения этой ситуации, учитывая международный опыт, упор будет сделан на развитие и обустройство маршрутов и троп, будут созданы современные визит-центры, медицинские пункты, кемпинги, этноаулы и др.

Организация обучения по вопросам экотуризма необходима для подготовки специалистов, имеющих соответствующие знания, умения и навыки для организации туристской деятельности на основе принципов экотуризма.

Печальные события повлекшие человеческие жертвы в Алматинской и Туркестанской области в мае-июне 2021 года (и) особо подчёркивают необходимость профессиональной подготовки, переподготовки и повышении квалификации специалистов в области туризма [16].

Опыт ряда организаций, работавших по вопросам вовлечения местного населения в осуществление экотуризма, показал слабую подготовленность местных жителей не только с точки зрения организации экотуризма, но и более общим вопросам, касающимся основ предпринимательства, организации встречи и размещения туристов в сельских гостевых домах, питания и культурно-досуговых мероприятий.

Развитие туризма в Казахстане зависит от множества факторов, которые тормозят его развитие:

- правовое обеспечение туристской отрасли;
- паспортно-визовые формальности пересечения государственной границы государства;
- уровень развития инфраструктуры, как показатель привлекательности региона;
- состояние рекреационных ресурсов и туристский продукт, который можем предложить;
- стоимость туристского продукта, несоответствующая качеству предоставляемых услуг;
- недостаточная реклама среди иностранных туристов.

На развитие туризма огромное влияние оказывает состояние транспортной инфраструктуры.

Одним из основных факторов, влияющих на развитие международного туризма, являются пассажирские авиаперевозки. В нашу страну туристы прибывают в основном воздушным транспортом. Большинство туристов предпочитает, в плане надежности и сервиса, услуги иностранных перевозчиков, что влечет за собой снижение пассажиропотока на авиарейсах, совершаемых отечественными перевозчиками. К тому же высокая стоимость авиабилетов увеличивает стоимость туристского продукта Казахстана и, соответственно, снижает его конкурентоспособность на международном рынке. Иностранные туристы отдают предпочтение услугам воздушного транспорта – это 94%, от всего числа иностранных туристов. Учитывая, что большинство поездок совершается с использованием авиатранспорта, необходимо обновить авиапарк, расширить географию пассажирских авиаперевозок, определить взвешенную ценовую и тарифную политику, повысить качество обслуживания, в целях увеличения туристского потока.

В последние годы железнодорожный транспорт является популярным средством передвижения у основной массы населения республики, из-за более доступных цен на билеты.

У железнодорожного транспорта следующие недостатки:

1. Большинство вагонов находятся в эксплуатации более 20 лет.
2. По многим направлениям едут, так называемые «шоп-туристы», что вызывает массу неудобств - везде и всюду располагается бесконечное число «баулов».
3. Уровень подготовки обслуживающего персонала в поездах далек от европейских стандартов.
4. Состояние вагонов не позволяет чувствовать себя комфортно во время поездки на таких поездах, что значительно сокращает число туристов, пользующихся ж.д. транспортом.

Все это отрицательно сказывается на его привлекательности и конкурентоспособности.

Для развития ж.д. транспорта рекомендуются следующие мероприятия:

- усовершенствование существующих и строительство новых железнодорожных путей;
- использование новых (высокоскоростных) поездов, в целях сокращения длительности поездок между городами;
- расширение маршрутов, включающие новые международные сообщения со странами дальнего зарубежья;
- усовершенствование инфраструктуры существующих железнодорожных вокзалов в городах Астана, Алматы, Капчагай, Шу, Шымкент, Кызылорда, Усть-Каменогорск, Актау, Щучинск, Байконур и на пограничных станциях (пунктах пропуска через гос.границу).

В последние годы в туристских целях активно используется автотранспорт. Основной массе туристов предлагается перемещение на автобусах междугородного сообщения, которые порой не очень комфортабельны, отсюда и качество предоставляемых услуг.

И так, состояние транспорта, которым должно обеспечиваться большинство туров по стране, не на должном уровне.

Формирование рыночной экономики в Казахстане усилило интерес к методам туристического обслуживания населения. Развитие данной отрасли и возрастание негативных последствий конкуренции в туристской деятельности привело к осознанию необходимости государственного регулирования туристского бизнеса.

В некоторых странах, грамотная организация туристической отрасли позволила оздоровить всю национальную экономику. В этих странах туризм играет огромную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, а также активизации внешнеторгового баланса.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-

экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

В то же время, являясь одной из наиболее динамично развивающихся мировых индустрий, туристский рынок Казахстана демонстрирует очень низкие темпы развития. Ограниченные материальные возможности граждан, недостаточно развитая туристская инфраструктура, несогласованность интересов государства и частного сектора являются сдерживающими факторами для развития туристской отрасли Казахстана.

Государственная поддержка туристской отрасли оставляет желать лучшего, законодательная база не проработана должным образом.

Достичь конкурентоспособности на мировом туристическом рынке можно за счет развития новых форм экономической интеграции между государством, туристическим бизнесом и населением страны.

Анализ въездных туристских потоков в Казахстан показывает, что республика остается недостаточно привлекательной для зарубежных туристов. По экспорту туристических услуг Казахстан занимает 78 место в мире. По доступности, цене и уровню сервиса, туристские услуги Казахстана не конкурентоспособны на мировом рынке и намного уступают зарубежным аналогам.

К основным проблемам, тормозящим развитие туристической отрасли в Казахстане, можно отнести:

- разобщенность участников туристического рынка;
- недостаточно развитая нормативно-правовая база;
- неадекватно высокие цены на размещение, при достаточно низком уровне развития туристской инфраструктуры.

Необходимым условием для устранения указанных проблем и обеспечения устойчивого развития туристской отрасли является поддержка туризма на государственном уровне. Для активизации привлечения инвестиций в туристическую отрасль Казахстана, необходимо определить понятную для инвесторов модель

государственно-частного партнерства, в которой надо учесть вопросы землепользования, доступа к инфраструктуре и меры государственной поддержки. Роль государства в развитии туристической отрасли должна заключаться в создании необходимой инфраструктуры - дороги, трубопроводы, электроэнергия, водоснабжение. Кроме того, финансирование обучения кадров для отрасли, а также другие меры, направленные на стимулирование внутреннего и въездного туризма. Предлагается создавать специальные туристические зоны. В них, помимо льгот, добавить некоторые формы облегчения для инвесторов в части землепользования, а также размещение спец.объектов, а предприятиям гостиничного сервиса - снизить ставку НДС, в области налогообложения - снизить налоговое бремя туроператорам, по сравнению с турагентами, которые реализуют на казахстанском рынке иностранные турпродукты.

Индустрия туризма оказывает большое положительное влияние, чем ряд других экономических секторов.

Разобщенность участников туристического рынка, неразвитость инфраструктуры, недостаток инвестиций, дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень сервиса, высокие цены на рынке туристских услуг, поэтому, просто необходимо улучшение материально-технической базы, где особое внимание следует уделять:

- развитию материально-технической базы туризма, путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций, для реконструкции существующих и строительства новых туристских объектов;

- повышению конкурентоспособности на рынке услуг авиаперевозок, развитию пассажирских перевозок на автомобильном и железнодорожном транспорте;

- разработке схемы перспективного размещения туристских объектов и развитию инфраструктуры рынка туристских услуг на территории Казахстана;

- контролю за землепользованием и соблюдением норм застройки в районах развития туристского бизнеса;

- созданию, соответствующего международным стандартам, гостинично-сервисного комплекса, а также сети туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха;

- развитию в туристских зонах соответствующей инфраструктуры: телекоммуникаций, водо- и электроснабжения, канализации.

Проанализировав современное состояние развития отрасли туризма, можно предложить ряд мер государственной поддержки, направленные на совершенствование и развитие туристской деятельности в Республике, к основным из которых относятся:

- развитие инфраструктуры рынка туристских услуг;

- повышение качества туристских продуктов и образования в туризме;

- совершенствование механизма нормативно-правового регулирования рынка туристских услуг;

- совершенствование управления развитием туристского бизнеса; -улучшение материально-технической базы;

- сохранение культурно-исторических памятников;

- развитие международного сотрудничества.

Как планируют развивать экотуризм в национальных парках Казахстана [12].

В настоящее время уделяется большое внимание развитию экологического туризма в стране. В целях решения указанных и ряда других проблем в этой отрасли в 2019 году была принята Государственная программа развития туристской отрасли РК на 2019-2025 годы. При этом активная роль государства на первоначальном этапе реализации госпрограммы должна обеспечить необходимую поддержку субъектам отрасли для их дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности.

Топ-10 туристических объектов, которые собираются активно развивать:

1. Нур-Султан.
2. Курортная зона "Бурабай".
3. Озеро Алаколь.
4. Горный кластер Алматинского региона.
5. Баянаульская курортная зона.
6. Имантау-Шалкарская курортная зона.
7. Озеро Балхаш.
8. Туркестан.
9. Космический комплекс "Байконур" как развлекательный
10. Туристический хаб.
11. Мангыстау.

Одним из 10 приоритетных направлений госпрограммы является горный кластер

Алматинского региона, в состав которого включены территории четырех национальных парков («Алтын-Эмель», «Чарын», «Көлсай көлдері» и «Иле-Алатау»). Например, согласно документу, будут развивать весь горный кластер Алматинского региона, который при развитии инфраструк- туры может принять 2,5 млн туристов в год (текущий поток - 500 тысяч). Такой потенциал только у озера Алаколь.

Также будет продолжена работа по разработке и утверждению Концепции развития экотуризма в остальных национальных парках, созданию в них общественных советов для обеспечения прозрачности принимаемых решений по развитию экологического туризма.

Для указанных национальных парков ведомственным органом разработаны и проведены презентации Концепции развития экологического туризма, где был учтен опыт ведущих зарубежных стран.

Как известно, основными сдерживающими факторами развития туризма на ООПТ Казахстана являются недостаточное финансирование мероприятий по развитию туристской и рекреационной деятельности, слабая инфраструктура к объектам туризма, сезонность объектов туризма, отсутствие квалифицированного персонала.

Структура туристской отрасли Казахстана постоянно меняется под влиянием колебаний спроса на туристские услуги внутри республики и за рубежом. Устойчивым сохраняется только спрос на природно-ориентированный или экологический туризм.

Причиной этого является уникальность и хорошая сохранность природных ландшафтов, расположенных в центре Евразийского континента, на равном удалении от всех океанов, и месте схождения флористических и фаунистических областей, миграции и перелета птиц. Эти факторы обусловили наличие на территории Казахстана значительного количества объектов экологического туризма.

Наиболее привлекательными объектами экологического туризма в Казахстане являются особо охраняемые территории и их составляющие в совокупности с историко-этнографическими памятниками.

В Казахстане имеются 10 государственных природных заповедников, 13 государственных национальных природных парков, 5 природных резерватов, 3 республиканских памятника природы, более 50 государственных природных заказников, 24 государственных памятника природы с входящими в их состав уникальными природными ландшафтами, флорой, фауной и историко-архитектурными памятниками, 3 государственных зоологических парка, 7 государственных ботанических сада, 3 водно-болотных угодий международного значения, включенных в список Раамсарской конвенции. В перспективе до 2030 года предусматривается организация еще 2 национальных парков и других ООПТ.

Перечисленные выше объекты ООПТ охватывают 2,8% территории страны- 7284,3 тыс.га на 2019 год, а в 1991г. было 0,28% - 775,1 тыс. га.(увеличилось почти в 10 раз), т. е. и возможности развития экологического туризма возрастают в разы[17].

Вторая группа ресурсов экотуризма включает объекты духовной материальной культуры народов, проживающих в различные исторические эпохи на территории современного Казахстана. Значительна роль племен и народов, населявших Казахстан и сопредельных государств в становлении евразийской цивилизации. Органичное сочетание природной и культурно-исторической составляющих в экологические туры повышает их содержание и увеличивает

популярность. По ресурсному потенциалу и при грамотной государственной политике поддержки экотуризма Казахстан вполне может занять определенную нишу в мировом рынке туристских услуг и обеспечить устойчивое развитие как охраняемым территориям, так и слабо освоенным регионам. Одна из основных проблем развития экотуризма в Казахстане - слабо развитая инфраструктура.

Режим национальных парков, установленный Законом Республики Казахстан «Об особо охраняемых природных территориях», не предусматривает возможности сохранения природных комплексов, историко-культурного наследия, а также создание условий для регулируемого туризма и отдыха. Закон Республики Казахстан «Об особо охраняемых природных территориях» не может в полной мере координировать все вопросы, затрагивающие туризм, поэтому для развития экотуризма нужна собственная законодательная база [18, 19, 20].

По мнению экспертов, главную угрозу для Центральной Азии в сфере экологии представляет состояние водных и природных ресурсов и радиационное загрязнение, что вызывает ряд негативных последствий в т.ч. числе и для экологического туризма, требующих скорейшего решения.

Выводы. Экологический туризм - вид туризма, основанный туристским спросом, связанный с туристскими потребностями в познании природы и аборигенной культуры, а также вносимый вклад в сохранение экосистем и экономическое развитие страны при уважении социально-экономических интересов местного населения. В поддержке и развитии

экологического туризма участвуют различные организации - Экотуристское общество, WWF, ООН, ВТО, МСОП и др.

К сожалению, в настоящее время туризм является отраслью, которая не мобилизует валютные поступления в Республику, а наоборот, является каналом утечки валюты во внушительных размерах.

К сожалению, в настоящее время туризм является отраслью, которая не мобилизует валютные поступления в Республику, а наоборот, является каналом утечки валюты во внушительных размерах.

Структура туристской отрасли Казахстана постоянно меняется под влиянием колебаний спроса на туристские услуги внутри республики и за рубежом. Устойчивым сохраняется только спрос на природно-ориентированный или экологический туризм. Важно этим пользоваться.

Не все поддерживают проекты обустройства инфраструктуры в ООПТ. Противники считают, что нужно сохранить естественную среду и ограничить влияние человека на природу.

Их оппоненты говорят, что если не создавать условия, то из-за увеличения потока туристов и нагрузки на экосистему под угрозой окажется биоразнообразие парка.

Сегодня экологический туризм играет важную роль в мировой индустрии туризма и гостеприимства. Мировая практика осуществления экологического туризма доказала, что экономически и экологически выверенная организация отдыха позволяет сохранять природу успешнее, чем иные виды хозяйственной деятельности или строгие запреты на рекреацию.

Литература

- [1] Храбовченко В.В. Экологический туризм, Издательство: Финансы и статистика, Москва: 2014.- 208 с.
- [2] Всемирная туристская организация / www.unwto.org
- [3] www.world-tourism.org.
- [4] Дуйсен Г.М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане. Изд-во «ЛЕМ». – Алматы, 2002. – С. 6.
- [5] Министерство туризма и спорта РК / www.mts.gov.kz.
- [6] Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы практика. – Алматы, 2000. – С. 336.

- [7] МНЭ РК// stat.gov/kz.
- [8] Сапарова Г.К. Социально-экономические проблемы развития современных условиях. Алматы – 2017.- С. 25-45.
- [9] Вуколов В.Н. История и теория международного туризма. - Алматы, 2012. - 221 с. [10]Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. И доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012., 1063 с.
- [11] Бекбулатова А.М. Эффективность управления гостиничным бизнесом Республики Казахстан. – Астана, 2014.- С. 17-25.
- [12] Государственный стандарт Республики Казахстан «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» от 01.01.1999 ГОСТ РК 51185-98.
- [13] Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан РК на 2019-2025 годы - Астана, 2018.- 300с.
- [14] Управление индустрией туризма: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. - 3-е изд., стер. - М.: КРОНУС, 2006.- 448 с.
- [15] www.kazakhstan-tourist.com
- [16]ЗРК "Об обязательном страховании гражданской - правовой ответственности туроператора и турагента" от 31 декабря 2003 года No 513-ІІ.
- [17]Сводный аналитический отчёт о состоянии и использовании земель Республики Казахстан за 2019г., МСХ РК, Нур-Султан, 2020 г.- 170с.
- [18]ЗРК «Об особо охраняемых природных территориях» от 7 июля 2006 года No 175-ІІІ (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.04.2021 г.).
- [19] ЗРК "О туристской деятельности в Республике Казахстан" от 13 июня 2001 года No 211. [20] www.tourism-intelligence.com

References

- [1] Khrabovchenkov.V.Ecological Tourism,Publishing House:Finance Statistics, Moscow: 2014.- 208 p .
- [2] World Tourism Organization / www.unwto.org
- [3] www.world-tourism.org .
- [4] Duyseng.M.Fundamentals of the formation and development of the Tourism industry in Kazakhstan.Publishing house «LEM». - Almaty, 2002. - p. 6.
- [5] Ministry of Tourism and Sports of the Republic of Kazakhstan / www.mts.gov.kz .
- [6] Yerdavletovs.R.Geografiyaturizma:history,theory,method of practice.-Almaty, 2000. - p. 336.
- [7] MNE RK// stat.gov/kz .
- [8] Saparova G.K. Socio-economic problems of development in modern conditions. Almaty - 2017.- С. 25-45.
- [9] Vukolov V.N. History and theory of international tourism. - Almaty, 2012. - 221 p. [10]Kotler F., Bowen J., Makens J. Marketing. Hospitality. Tourism: A textbook for universities. - 2nd ed., pererab. And additional. - М.: UNITY - DANA, 2012., 1063 p.
- [11] Bekbulatov A.M. Efficiency of hotel business management in the Republic of Kazakhstan. - Astana, 2014.- pp. 17-25.
- [12]State standard of the Republic of Kazakhstan "Tourist services. Accommodation facilities. General requirements" dated 01.01.1999 GOST RK 51185-98.
- [13]State, the State program of development of tourism industry of the Republic of Kazakhstan for the years 2019-2025 - Astana, 2018.- 300с.

- [14] Management of tourism: textbook / A. D. Chudnovsky, M. A. Zhukov, V. S. Senin. - 3rd ed., revised. - M.: KRONUS, 2006. - 448 p
- [15] www.kazakhstan-tourist.com
- [16] ZRK "On compulsory insurance of civil liability of a tour operator and a travel agent" dated December 31, 2003 No. 513-II.
- [17] Summary analytical report on the state and use of the lands of the Republic of Kazakhstan for 2019, Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan, 2020- 170с.
- [18] ZRK "On Specially Protected Natural Territories" dated July 7, 2006 No. 175-III (with amendments and additions as of 30.04.2021).
- [19] ZRK "On tourist activity in the Republic of Kazakhstan" dated June 13, 2001 No. 211. [20] www.tourism-intelligence.com

Сведения об авторах

Жуманазаров Касымхан Бекбауович – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор кафедры «Менеджмент и туризм», Казахский университет технологии и бизнеса, Scopus Author ID: 57201345099, <https://orcid.org/0000-0002-0468-1283>. Республика Казахстан, 000001, г.Нур-Султан, ул Торайгырова С. Д.8 кв.4. e-mail: kaseke63@inbox.ru

Казбеков Галым Кабдуович – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор кафедры «Менеджмент и туризм», Казахский университет технологии и бизнеса, Scopus Author ID: 57204889543, <https://orcid.org/0000-0002-4121-4262>. Республика Казахстан, 000001, г. Нур- Султан, Улы Дала 36, д 139, e-mail: galym-kazbekov@mail.ru

Бектенов Самат Жаксылыкович – магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и туризм», Казахский университет технологии и бизнеса, <https://orcid.org/0000-0002-5066-2892>. Республика Казахстан, 000001, г.Нур-Султан, ул Н.Тлендиева Д.50/2 кв.55. e-mail: bektenov81@mail.ru

Жайлаубаев Ерболат Нурахметович – магистр естественных наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и туризм», Казахский университет технологии и бизнеса, Scopus Author ID:57201343408, <https://orcid.org/0000-0001-9202-2941>. Республика Казахстан, 000001, г.Нур- Султан, ул Х.Доспанова Д.1/1 кв.49. e-mail: bosyaj@mail.ru