

Буцкевич Василина Сергеевна
БрГУ имени А.С. Пушкина
(Брест, Республика Беларусь)

РОЛЬ ДИЗАЙНА В ОФОРМЛЕНИИ ИЗДАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ «ВЕЧЕРНИЙ БРЕСТ»)

***Аннотация.** В статье на примере региональной общественно-политическая газеты «Вечерний Брест» определяется роль дизайна в оформлении печатного издания. В современном информационном обществе печатные издания привлекают внимание аудитории и посредством дизайна. Он способствует поддержанию конкурентоспособности издания на рынке, удержанию и акцентированию внимания читателя, созданию положительного имиджа газеты.*

***Ключевые слова:** СМИ, дизайн, региональная газета, вёрстка, шрифт.*

Сегодня СМИ – это целостная система взаимосвязанных элементов. Формирование этой системы обусловлено требованиями постиндустриального (информационного общества) транслировать и воспринимать информацию быстро и легко, что практически невозможно без адекватной визуализации. Изменения в обществе, появление новых технологий, интеграция СМИ в глобальную сеть и конвергенция коммуникаций рождает появление новых терминов. При этом использование компьютерной технологии мотивировало введение в оборот новых терминов и трансформацию некоторых устоявшихся. Влияние компьютерной технологии оказалось особенно значительно и радикально, поскольку она обогатила и расширила оформительскую базу, что соответственно требует оценки и оптимального отбора графических элементов и приемов для применения в практике оформления газеты.

Современная печатная журналистика характеризуется повышенным вниманием к оформлению изданий: появляются новые направления и элементы дизайна. Сейчас **дизайн** – художественное проектирование тех или иных объектов (в том числе периодических изданий), основанное одновременно на принципах функциональности и эстетичности. По С. Б. Головки, дизайн – это творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим [1, с. 10]. Автор книги «Инженерное и художественное конструирование» К. Джонс дает свое определение дизайну – «осуществление очень сложного акта интуиции».

Дизайн может рассматриваться как непосредственный процесс создания определённой концепции. Сегодня дизайнеры стараются полностью реализовать его **задачи**: поддержать конкурентоспособность издания на рынке, удержать внимание читателя, акцентировать внимание и создать газете имидж, что влечёт за собой желание покупать это издание снова.

В связи с этим актуализируются все **функции дизайна**, которые напрямую зависят от задач. Он визуализирует и комментирует информацию, распространяет культуру и помогает провести досуг.

При характеристике дизайна региональной газеты «Вечерний Брест» мы опирались на теоретико-методологические наработки в исследованиях «Тихоокеанской звезды» [2], и «Известий» [3]. Региональная общественно-политическая газета «Вечерний Брест» зарегистрирована в Министерстве информации РБ (№ 937), издаётся с 1991 года на русском и белорусском языках; выходит два раза в неделю (среда, пятница), формат А2, объём – 8 полос. Главный редактор – Олейник М.Н. Газета освещает общественно-политическую жизнь города, ориентирована как на женскую, так и на мужскую аудитории. Развороты в полном объёме практически не используются, материалы, как правило, помещаются на одну полосу. Поддерживает этот принцип тематика статей, а также их соразмерность.

Рассмотрим графическую модель газеты «Вечерний Брест» на примере выпуска за 20 апреля 2018 года. Среди постоянных элементов графической модели газеты можно отметить следующее: название газеты, ее логотип, обозначение типа издания, лозунг, календарные сведения, порядковый номер, год издания, цену, объём, формат, количество колонок, шрифты, размерность шрифтов (кегель), цветовое решение, анонсы, иллюстрации.

Логотип одновременно является названием газеты. Его шрифт с засечками. Среди особенностей – логотип 1000-летия г. Бреста, размещённый в логотипе газеты. Над ним – «чердак» с анонсом новостей в области политики, культуры, социальной сферы, экономики и спорта. В оформлении анонсов используется тёмно-красная подложка, цель которой – привлечение внимания. В правом верхнем углу расположена рамка, которая включает штрихкод, ссылку на сайт, возрастное ограничение и телефоны. На первой полосе анонсируются наиболее значимые новости в номере. Как правило, печатается самое начало материала, а дальше идет ссылка с указанием страницы в газете.

Такое оформление решает сразу несколько задач: во-первых, достигается взаимодействие с аудиторией, так как на одной полосе располагаются все наиболее значимые новости; во-вторых, подобное расположение материалов на первой полосе позволяет быстро ознакомиться с главными событиями за короткий промежуток времени.

В «подвале» первой полосы «Вечернего Бреста» традиционно размещаются рекламный блок и блок курса валют.

Вторая полоса издания демонстрирует читателю новости, анонсированные на первой странице в развернутом виде. Имеется верхний колонтитул. В нём располагается название полосы (например, «Подробности» или «Окно в Европу»), которое оформляется большими кавычками. По бокам от названия полосы – цитаты, касающиеся ее темы (например, «Запросы белорусов растут гораздо быстрее, чем экономические возможности. А культура труда у нас пока невысокая» – А. Черновалов). Также в колонтитуле указываются выходные данные и номера страниц. Газетная полоса верстается в шесть колонок, ширина каждой составляет 45–50 мм.

Рассмотрим ещё один из постоянных элементов дизайна издания – шрифт. Шрифты в «Вечернем Бресте» занимают основную площадь полосы,

они удобочитаемы, хорошо воспринимаются при беглом ознакомлении с материалом. Шрифты в газете «Вечерний Брест» применяются для набора текста, его выделения, оформления заголовков и т.д. В издании применяются 3 вида шрифтов:

1. **текстовые** (в «Вечернем Бресте» обычно без засечек);
2. **заголовочные** (в «Вечернем Бресте» обычно с засечками);
3. **выделительные**.

Величина пробела между строк равна величине пробела между словами (приблизительно 2 мм), что способствует удобочитаемости.

В издании применяется лаконичная и строгая верстка, которая постоянна в каждом номере.

В газете «Вечерний Брест» на разных полосах применяются разные виды вёрстки. На её полосах распространены такие виды вёрстки, как:

1. **Вертикальные** – размещение текста прямоугольниками, растянутыми по вертикали. Третья полоса «Вечернего Бреста» сверстана по вертикали, с асимметричным принципом (**асимметричная вёрстка** – графически неуравновешенные противоположные части полосы). В этом случае асимметрия была достигнута вариациями расположения иллюстраций, в данном случае фотографий.

2. **Ломаная верстка** – преобладают материалы ступенчатой формы, колонки разновелики по высоте. У ломаной верстки есть свои положительные стороны. Во-первых, она придаёт материалам издания различную форму. Во-вторых, предоставляет возможность их выделить. Однако сейчас верстальщики «Вечернего Бреста» её почти не используют, так как при такой верстке необходимы точные расчеты при создании макета номера.

В основном, в издании используется постоянный тип вёрстки, где количество равных по размеру колонок одинаково. Такой тип вёрстки особенно удобен для газет с плотным графиком. «Прямоугольники» при необходимости можно быстро переверстать, заменить один материал другим. Можно сказать, что «Вечерний Брест» следует критериям лаконичной вёрстки. Такая трансформация обусловлена развитием современной техники и средств связи. Находясь в сети Интернет, человек постепенно привыкает к перемещениям между «окнами». Кроме того, такое деление позволяет сделать композицию стройнее.

В издании применяются 3 вида линеек – тонкая, полужирная и жирная. Тонкие и полужирные линии служат разделителем материалов друг от друга, жирные (серого цвета), служат для отделения колонтитулов от материала, реже материалов друг от друга. Линейки образуют рамки, которые обрамляют и отделяют тексты, что придает полосе красивый и законченный вид. Это позволяет сохранить строгость линий и лаконичность всего текста, а также выдержать общий строй публикаций. Использование линеек в издании с точки зрения дизайнера и удобочитаемости, по нашему мнению, оправдано.

Тонкие линейки применяются, когда необходимо выделить текст среди основной массы. Подобное выделение не обязательно может быть связано с повышенной значимостью материала. Зачастую, наоборот, небольшую информацию необходимо оформить в отдельный текст, создав тем самым обрамляющую рамку. Вследствие чего материалы становятся разделенными,

и воспринимаются читателем именно как разные, а не включенные в одну тему.

Среди особенностей заголовков газеты «Вечерний Брест» необходимо отметить, что на первой полосе, как правило, выделяются несколько основных материалов, следовательно, несколько заголовков, реже используется один ведущий заголовок, который, по сути, является центральной новостью. Он размещается сразу после названия издания. Такое местоположение связано с тем, что газета обычно лежит в киоске печатной продукции свернутой, поэтому читателю доступна для обозрения только его шапка. От того, насколько будет выделен заголовок на первой странице, зависят продажи газеты, следовательно, ее популярность и рейтинги.

Являясь средством выразительности и частью графической модели СМИ, заголовки в газете «Вечерний Брест» обращают на себя внимание читателя, поскольку выделены цветом и/или разным шрифтом, размер букв увеличен в несколько раз, а восприятию текста не мешают другие составные элементы. Все заголовки строгие и лаконично вписываются в колонки.

В газете «Вечерний Брест» заголовки набираются на белом фоне, реже на подложке, сами буквы в заголовке черного, красного или оранжевого цвета. Лид оформляется полужирным шрифтом или полужирным курсивом. Кроме того, лид плавно переходит в сам текст. Часто лид может состоять всего из одного-двух предложений.

«Вечерний Брест» использует иллюстрации, в частности, зависимые от текста фотографии, в среднем 1–2 фотографии на полосе (реже 3–4 и более). На число иллюстраций оказывает влияние количество материалов, расположенных на полосе. Коллажи, карикатуры и подобные рисованные элементы изданием используются редко, ещё раз подчёркивая свою направленность и нацеленность на аудиторию. Они позволяют создать предварительный образ публикации, усилить её воздействие на аудиторию. Заметим, что фотографиям на полосе отводится треть общей печатной площади. Таким образом, мы можем сделать вывод, что газета «Вечерний Брест» уделяет достаточно большое внимание иллюстративному материалу.

В газете за исключением небольших материалов перестали публиковаться материалы без фотографий, поскольку в настоящее время с приходом цифры затруднений с передачей фотоматериалов в работу не представляется затруднённым. Фотография способствует восприятию информации, к тому же несёт в себе эмоциональный акцент.

Таким образом, проведенный нами анализ позволяет определить роль дизайна в оформлении газеты: поддержание конкурентоспособности издания на рынке, удержание и акцентирование внимания читателя, создание имиджа газеты, что влечёт за собой желание покупать это издание снова. Нами выявлены следующие тенденции в развитии издания:

1. С приходом новых технологий и снижения стоимости производства газеты наблюдается тенденция к активному использованию иллюстраций.

2. Издание стремится к наглядности и лаконичности.

3. В качестве средства привлечения и акцентирования внимания читателя используется 3 основных цвета: тёмно-синий – логотип, тёмно-красный – анонсы, оранжевый – заголовки и подложки.

4. Первая полоса представляет несколько разноплановых сообщений, среди которых не всегда удаётся выделить главную новость.

5. Отказ от асимметричной вёрстки: на полосах газеты преобладает вертикальная.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий / С. Б. Головкин. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 423 с.
2. Ли, И. Рубрики в системе номера «Тихоокеанской звезды»: курсовая работа / И. Ли. – Хабаровск: ДГГУ, 2010. – 22 с.
3. Глобальная сеть рефератов [Электронный ресурс]. – ООО «Олбест», 2000 – 2018. – Режим доступа:
https://knowledge.allbest.ru/journalism/2c0b65625a2bc69b4c53a89521206c26_0.html#text. – Дата доступа: 15.05.2018.